

20170830



GOLD TOWN GAMES

DELÅRSRAPPORT FÖR PERIODEN
1 januari 2017 till 30 juni 2017

**GOLD TOWN GAMES AB
559000-7430**

ANDRA KVARTALET I SAMMANDRAG

- Rörelseresultat före avskrivningar uppgick ackumulerat till -2,10 MSEK (-2,14 MSEK). Rörelseresultat före avskrivningar uppgick till -1,23 MSEK (-0,48 MSEK) under det andra kvartalet.
- Resultat efter finansiella poster uppgick ackumulerat till -2,12 MSEK (-2,14 MSEK). Resultat efter finansiella poster uppgick till -1,24 MSEK (-0,49 MSEK) under det andra kvartalet.
- Resultat per aktie uppgick till -0,28 SEK (-1,50 SEK) under delåret. Resultat per aktie uppgick till -0,16 SEK (-0,09 SEK) under det andra kvartalet.
- Gold Town Games och Vavel förvärvar 50 procent vardera i Kabamspellet Imperial Galactic Wars den 24 april.
- Den 30 maj lanserades World Hockey Manager i Finland för att testa spelarnas betalningsvilja.
- Den 1 juni höll Gold Town Games årsstämma. Tobias Andersson, Turborillas grundare och VD tillträdde som styrelseledamot och till ny ordförande utsågs Mangus Orregård.

Kort om Gold Town Games

Gold Town Games AB (GTG) är ett spelutvecklingsbolag med säte i Skellefteå. Bolaget, som leds av VD Pär Hultgren, består av en grupp personer med gedigen erfarenhet av free-to-play, som är den dominerande affärsmodellen i mobilspelsbranschen. Bolaget fokuserar helt på sportmanagerspel för de två största mobila plattformarna iOS (Apple) och Android (Google). Bolagets första speltitel, World Hockey Manager (WHM), har släppts i Tjecken och Finland. Global lansering sker så snart användardata från Finland visar tillräckligt bra siffror. Målsättningen är att skapa ett populärt hockeymanagerspel och därefter återanvända designmönster och teknisk plattform till fler managerspel inom andra lag- och arenasporter.



GOLD TOWN
GAMES

GOLD TOWN GAMES AB

Storgatan 53
931 30 Skellefteå

IR- & PRESSFRÅGOR:

Pär Hultgren, VD
ir@goldtowngames.com

ALLMÄNA FRÅGOR:

info@goldtowngames.com

EMINOVA FONDKOMMISSION AB är bolagets mentor på **NGM Nordic MTF**.

Tel: 08-684 211 00 | Fax: 08-684 211 29 | Email: info@eminova.se | www.eminova.se

VD-ORD

Den 29 maj nådde Gold Town Games (GTG) en milstolpe då en ny version av World Hockey Manager (WHM) lanserades i Finland, som andra land efter Republiken Tjeckien. Den stora nyheten var aktiveringen av spelets köpfunktion, ett viktigt test för både för GTG som bolag och WHM som spel för att verifiera att både teknik och spelidé håller.

Vi är glada och stolta att meddela att spelet har fått ett positivt mottagande av en mycket kräsen mobilspels- och hockeypublik. Den data som har genererats från användarna i Finland sedan den 29 maj till idag visar att ett par procent av användarna är villiga att lägga pengar på spelet och fortsätter kontinuerligt att göra aktiva köp i WHM. Den betalande genomsnittsanvändaren har under perioden spenderat cirka 250 SEK.

Den nya versionen har även genererat data från den tjeckiska marknaden och den verifierar att även de användarna genomför köp men inte till samma grad som de finska användarna.

Vi är glada för alla dessa positiva nyheter men det viktigaste är vi att vi försätter samla in data som ger oss en utgångspunkt för att mäta, justera och optimera betalningsviljan i spelet. Datan är essentiell för att vi skall kunna beräkna våra användares life time value (LTV). Vad LTV är förklaras bäst på hur mycket intäkter en användare genererar under sitt aktiva användande av spelet. Först när intäkten överstiger marknadskostnaden per användare är det dags att i stor skala öka antalet användare.

Vi i teamet är efter en välbehövlig semester tillbaka, fulladdade med energi och med fokus på att dagligen göra framsteg med produkten. Vi känner stark tilltro till vår idé och strävan att skapa en mobil plattform för sportmanagerspel som är konkurrenskraftiga på den globala marknaden.

Tills WHM är redo för en global lansering har vi valt att temporärt pausa utvecklingsarbetet med World Football Manager, det kommer dock att återupptas så snart programmeringstid i teamet frigörs.

Vi har en spännande säsong framför oss, häng med!



Pär Hultgren, VD
Gold Town Games AB

KORT OM VERKSAMHETEN

Gold Town Games AB (GTG) är ett spelutvecklingsbolag med säte i Skellefteå. Bolaget, som leds av VD Pär Hultgren, består av en grupp personer med gedigen erfarenhet av free-to-play, som är den dominerande affärsmodellen i mobilspelsbranschen. Bolaget fokuserar helt på sportmanagerspel för de två största mobila plattformarna iOS (Apple) och Android (Google). Bolagets första speltitel, World Hockey Manager (WHM), har släppts i Tjecken och Finland. Global lansering sker så snart användardata från Finland visar tillräckligt bra siffror. Målsättningen är att skapa ett populärt hockeymanagerspel och därefter återanvända designmönster och teknisk plattform till fler managerspel inom andra lag- och arenasporter.

GTG har ambitionen att bli världsledande inom genren för managerspel. Kompetensmässigt bedöms samarbetet med spelutbildningarna vid Luleå tekniska universitet och dess Campus Skellefteå vara gynnsamt för bägge parter. På detta sätt knyts verksamheten ännu närmare till bygden samtidigt som det ger Bolaget möjlighet att tidigt komma i kontakt med lovande spelutvecklare. Denna utveckling gynnar både Bolaget och dess aktieägare samt regionen som sådan i form av nya arbetstillfällen.

Produktstrategi

GTG fokuserar enbart på sportspel i manager/simulation-genren riktat mot mobila plattformar med free-to-play som affärsmodell. Bolagets första spel, WHM, vänder sig till hockeyintresserade. Detta dels för att hockey är en sport som Bolagets medarbetare har djup kunskap om, men också för att hockeyfans i nuläget har ytterst få möjligheter att hitta just hockeyspel inom Bolagets genre. Här bedöms följaktligen utrymme finnas för att växa och ta marknadsandelar.

Till styrelsens kännedom finns idag inget uppenbart alternativ att välja i mobilspelsbranschen för hockeymanagerspel. Härutöver bedöms Gold Town Games förutsättningar förbättras ytterligare genom befintliga samarbeten med idrottsprofiler och klubbar.

Teknisk plattform

Den design- och tekniska plattform som utvecklats för WHM kommer framöver att återanvändas för att snabbare kunna lansera ytterligare speltitlar som bygger på andra arena- och stadium-sporter. Spelet efter WHM planeras bli World Football Manager med den aggressiva målsättningen att kunna utmana TopEleven om titeln världens mest populära spel i fotbollmanagergenren för mobila plattformar.

PRODUKTLANSERINGAR - WORLD HOCKEY MANAGERS

Skapa och ta över din egen klubb

En användare av WHM kan skapa och äga sin egen hockeyklubb samt tävla mot andra "managers" runt om i världen. Användarens uppgift blir att utveckla laget, organisationen och arenaområdet för att bli konkurrenskraftig och klättra på de olika rankinglistorna.

En match om dagen

Användaren spelar normalt en rankad match om dagen mot en likvärdig motståndare och varje match kommer att påverka spelarens ranking i positiv eller negativ riktning.

Social League

Den sociala interaktionen mellan användarna är essentiell för att skapa ett spel där användaren kan tävla, ha roligt och utvecklas över tiden. Genom Social League ges användarna möjligheten att forma egna små eller lite större ligor där de utmanar och interagerar med varandra.

Begreppet Free-to-play, F2P

Free-to-play är sedan några år tillbaka den dominerande affärsmodellen i app stores (+90 procent av alla intäkter). Det innebär att spelen är gratis att ladda ned, medan vissa premiumtjänster kostar riktiga pengar. Dessa premiuminslag kan bestå av att ge användaren fördelar inuti spelen och de är ofta kopplade till att spara tid eller köp av virtuella varor. Spel som har möjlighet att bygga upp en lojalitet med spelarna över en längre tid har normalt sett en stor fördel gentemot enklare spel som mest fungerar som tidsfördriv. GTG har god kännedom om alla de parametrar som hör samman med framgångsrik tillämpning av F2P.

KORT OM MARKNADEN FÖR MOBILSPEL

Mobilspel är det överlägset snabbast växande segmentet i spelindustrin och 2017 bedöms det även att vara den del av branschen som är störst rent intäktsmässigt. Vad gäller antalet spelare är mobilt redan störst med nära 1,9 miljarder spelare. Intäkterna, som idag ligger på 35,6 miljarder USD, beräknas dessutom växa med CAGR 16,1 procent under de närmaste två åren.

Källa: newzoo.com/insights/segments/mobile/

Enligt en sammanställning gjord av bigfishgames.com förra året, går det att utläsa att mer än 2/3 av alla spelare är över 18 år och att genomsnittsåldern bland spelare är 31 år. Där kan man även se att det, tvärtemot den allmänna uppfattning, råder en ganska jämn könsfördelning bland spelare.

Källa: bigfishgames.com/blog/2015-global-video-game-stats-whosplaying-what-and-why/

Statistik från emarketer.com visar att mobilbranschen växer oerhört snabbt inte minst i Asien och i Kina har smartphones redan blivit den huvudsakliga spelkonsolen. Statistiken är inte helt applicerbar på västerländska förhållanden, men i brist på nyare siffror är det ändå talande. Den typiske spelaren går in för att spela 1-3 gånger per dag på sin mobil och enligt en undersökning, gjord i november 2015 av Electronic Entertainment Design and Research (EEDAR), räknar de med att 191,7 miljoner kineser uteslutande spelar på sina smartphones. Ytterligare 84,4 miljoner använder antingen smartphones eller tablets för att spela.

Källa: www.emarketer.com/Article/Smartphones-Main-MobileGaming-Devices-China/1013743

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER DELÅRET OCH ANDRA KVARTALET

Gold Town Games presenterar data från soft-launch av World Hockey Manager

WHM har sedan december 2016 varit i soft-launch på Google Play i Republiken Tjeckien. I den första fasen har spelets onboardingen testats, det vill säga användarnas benägenhet att genomföra spelets introduktion där användaren registrerar sig, väljer namn, skapar laget och lär känna spelartruppen samt spelar träningsmatcher. Denna introduktion tar ungefär 15 minuter att genomföra. Av de hittills cirka 1 000 registrerade användarna har 55 procent gått igenom hela processen.

Gold Town Games tecknar avtal med Pollen VC

Bolaget tecknade avtal med Pollen VC i början av februari inför lanseringen av mobilspelet WHM. Pollen VC bedöms vara en ledande leverantör av tillväxtfinansiering inom app- och mobilspelsbranschen. Pollen VC erbjuder en finansieringsmodell där utvecklaren får direkt tillgång till intäkter som tjänats in men ännu inte betalats ut av Google och Apple - en process som annars tar upp till 60 dagar. Genom Pollen VC får GTG, förutom möjligheten att snabbt återinvestera kapital, en partner med spetskompetenser inom hur en kostnadseffektivt införskaffar nya användare. Pollen VC finansieras genom privata och institutionella investerare och har sitt huvudkontor i Helsingfors.

- När WHM genererar intäkter kan vi genom samarbetet med Pollen VC avsevärt påskynda inflödet av nya spelare och därmed bolagets tillväxt, säger Pär Hultgren, VD Gold Town Games.

World Hockey Manager - inleder fas 2 av soft-launch

Bolaget meddelade under februari 2017 att WHM hade uppnått det uppsatta målet för soft-launchens första fas, att 70 procent av användarna slutför spelets inledande steg, också kallat onboarding.

- I dagsläget är det 70,8 procent som genomför onboarding. Det är ett kontinuerligt arbete att öka den procentsatsen men det är positivt att vi har nått målsättningen, säger Markus Söderlund, ansvarig för analysarbetet. Fas två i soft-launch är att mäta användarens benägenhet att återbesöka spelet, retention.

World Hockey Manager presenterar siffror från den andra fasen av soft-launch - retention

Bolaget meddelade i mitten av mars 2017 de första siffrorna avseende retention. Siffrorna visade att 36 procent av användarna återvänder följande dag och 19 procent efter en vecka. Samtidigt meddelade Bolaget att målsättningen är att nå 40 procent respektive 20 procent när finjusteringar av spelet genomförts.

Gold Town Games inleder samarbete med spelbolaget Vavel

Bolaget ingick ett samarbetsavtal med spelbolaget Vavel Game Studio ("Vavel") med kontor i USA och Polen i slutet av mars 2017 och meddelade att syftet med samarbetet var, i en första fas, att förvärva samtliga rättigheter till ett spel utvecklat av ett globalt välrenommerat spelbolag.

Gold Town Games och Vavel återlanserar Kabam-spelet Imperium: Galactic War

Bolaget offentliggjorde i slutet av april 2017 att samarbetet med spelbolaget Vavel är att lansera om spelet Imperium: Galactic War ("IGW") för webben och mobila plattformar samt att samtliga rättigheter till spelet, som utvecklats av amerikanska spelbolaget Kabam, förvärvats. IGW lanserades i början av 2013 på webben och stängdes ner samtidigt som Kabam-studion som utvecklat spelet under slutet av 2013. Spelet utvecklades för webben och mobila plattformar. GTG har investerat 130 000 USD för 50 procent av framtida nettointäkts-strömmar från IGW och

kommer att investera upp till 50 000 USD ytterligare under sex månader öronmärkt till att få de mobila versionerna lanserade. Investeringen följer gängse standard i spelbranschen och utgör ett förskott som kommer att återbetalas mot framtida intäkter från spelet.

World Hockey Manager når framgångsrik data för onboarding och retention

Bolaget meddelade i slutet av april 2017 att genomförda finjusteringar under de senaste veckorna gett resultat i den senaste versionen av spelet. Den insamlade datan från versionen visade att andelen användare som genomgått spelets onboarding stigit till 90 procent, vilket är en ökning med 20 procent, samt att datan för retention dag ett och dag sju hade passerat de uppsatta målen om 40 respektive 20 procent.

World Hockey Manager inleder slutfasen av soft-launch - intäktsgenerering

Bolaget meddelade i mitten av maj 2017 att WHM inlett den sista fasen av soft-launch. Betalningsfunktionalitet har kopplats på och de första köpen har gjorts inuti spelet av spelare i versionen som är uppe i Republiken Tjeckien.

Gold Town Games lanserar World Hockey Manager i Finland

Bolaget har lanserat WHM på Google Play i Finland. En iOS-version kommer att lanseras inom kort. Den finska releasen är det sista steget i soft-launchen av WHM med syfte att optimera spelets intjäningsförmåga och spelupplevelsen.

Årsstämma 2017

- Årsstämman beslutade att antalet av årsstämman utsedda styrelseledamöter skall vara fyra ledamöter utan suppleanter. Pär Dunder och Leif Rehnström omvaldes som ledamöter. Tobias Andersson och Magnus Orregård valdes till nya styrelseledamöter. Magnus Orregård valdes till styrelsens ordförande.
- Ändring av bolagsordningen
- Bemyndigande för styrelsen att emittera aktier
- Årstämmans protokoll finns att läsa på www.goldtowngames.com

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

Personal

Antalet anställda uppgick per den 31 mars 2017 till 10 personer. Medelantalet heltidsanställda för perioden uppgick till åtta personer. Medelåldern är cirka 31 år och könsfördelningen är tio män och noll kvinnor.

Aktien

Bolagets aktie togs upp till handel på NGM Nordic MTF den 13 juli 2016. Per handelsdag den 30 juni 2017 var sista avslutet på kurs 2,84 SEK per aktie vilket motsvarar ett börsvärde om 21,59 MSEK baserat på 7 603 842 utestående aktier.

Finansiering och finansiell ställning

Det egna kapitalet uppgick till 11,41 MSEK per den 30 juni 2017. Eget kapital per aktie vid full utspädning uppgick till 1,50 SEK (2,80 SEK). Soliditeten var på rapportdagen 91,8 procent (84,5 procent). Kassaflödet från den löpande verksamheten -1,30 MSEK (-1,09 MSEK) under perioden. Periodens kassaflöde uppgick till -3,66 MSEK (-1,52 MSEK).

Intäkter

De första intäkter från Bolagets första speltitel, World Hockey Manager, har intäktsförts under perioden.

Kostnader

Bolaget bedömer att nuvarande organisation är tillräcklig för att hantera fortsatt utveckling av bolagets verksamhet inom de närmaste tolv månaderna.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det kan inte uteslutas att det kommer att ta längre tid än Bolaget förväntar att nå ett positivt kassaflöde från verksamheten.

NYCKELTAL

År	2017	2016	2017	2016	2016
	APRIL-JUNI	APRIL-JUNI	JAN-JUNI	JAN-JUNI	JAN-DEC
Nettoomsättning	20 018	0	26 412	0	17 341
EBITDA	-1 235 312	-484 745	-2 104 457	-2 136 092	-4 241 011
EBIT	-1 244 513	-488 262	-2 119 871	-2 141 185	-4 254 375
Periodens resultat	-1 244 594	-488 245	-2 119 952	-2 141 165	-4 254 242
Rörelsemarginal %	0	0	0	0	0
Vinstmarginal %	0	0	0	0	0
Soliditet vid periodens utgång %	91,8	84,5	91,8	84,5	91,9
Räntabilitet på eget kapital %	-10,9	-3,1	-18,6	-13,7	-31,5
EGET KAPITAL PER AKTIE					
före utspädning kr	1,5	2,8	1,5	2,8	1,78
efter utspädning kr	1,5	2,8	1,5	2,8	1,78
Aktiens slutkurs för perioden	0	0	0	0	3,2
P/E-tal	neg	neg	neg	neg	neg
RESULTAT PER AKTIE					
före utspädning kr	-0,16	-0,09	-0,28	-1,50	-0,81
efter utspädning kr	-0,16	-0,09	-0,28	-1,50	-0,81
ANTAL AKTIER VID PERIODENS SLUT					
före utspädning	7 603 842	5 552 307	7 603 842	5 552 307	7 603 842
efter utspädning	7 603 842	5 552 307	7 603 842	5 552 307	7 603 842
Utestående optioner	0	0	0	0	0
GENOMSNITTLIGT ANTAL AKTIER					
före utspädning	7 603 842	5 382 307	7 603 842	1 429 487	5 251 109
efter utspädning	7 603 842	5 382 307	7 603 842	1 429 487	5 251 109
ANTAL ANSTÄLLDA					
i genomsnitt	8	6	10	5	6
vid periodens slut	10	8	10	8	10

RESULTATRÄKNING

ÅR	2017	2016	2017	2016	2016
	APRIL-JUNI	APRIL-JUNI	JAN-JUNI	JAN-JUNI	JAN-DEC
Nettoomsättning	20 018	0	26 412	0	17 341
Aktiverat arbete för egen räkning	1 162 057	1 885 626	2 585 513	2 570 676	5 244 998
Övriga rörelseintäkter	8 847	33	14 814	33	-39 066
OMSÄTTNING	1 190 922	1 885 659	2 626 739	2 570 709	5 223 273
Övriga externa kostnader	-1 068 070	-1 560 247	-2 079 150	-3 515 276	-5 964 464
Personalkostnader	-1 358 164	-810 157	-2 652 046	-1 191 525	-3 499 820
Av skrivning im. anl. tillgångar		0	0	0	0
Av skrivning mat. anl. tillgångar	-9 201	-3 517	-15 414	-5 093	-13 364
RÖRELSERESULTAT	-1 244 513	-488 262	-2 119 871	-2 141 185	-4 254 375
Ränteintäkter		17	0	27	140
Räntekostnader	-81	0	-81	-7	-7
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-1 244 594	-488 245	-2 119 952	-2 141 165	-4 254 242
RESULTAT FÖRE SKATT	-1 244 594	-488 245	-2 119 952	-2 141 165	-4 254 242
Skatt	0	0	0	0	0
PERIODENS RESULTAT	-1 244 594	-488 245	-2 119 952	-2 141 165	-4 254 242
Resultat per aktie före utspädning, kr	-0,16	-0,09	-0,28	-1,50	-0,81
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-0,16	-0,09	-0,28	-1,50	-0,81
Antal aktier	7 603 842	5 552 307	7 603 842	5 552 307	7 603 842
Genomsnittligt antal utestående aktier	7 603 842	5 382 307	7 603 842	1 429 487	5 251 109

BALANSRÄKNING

ÅR	2017	2016	2016
	JAN-JUNI	JAN-JUNI	JAN-DEC
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Tecknat ej inbetalt aktiekapital	0	11 442 306	0
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	8 569 973	3 310 138	5 984 460
Licenser	1 172 345		
MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Inventarier, verktyg och installationer	156 214	70 572	66 829
Ack avskr. Inventarier	-34 862	-11 177	-19 448
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	9 863 670	14 811 839	6 031 841
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
KORTFRISTIGA FORDRINGAR			
Kundfordringar	25 000		
Övriga fordringar	1 284	628 006	284 331
Förutbetalda kostnader	96 967	50 704	106 415
KASSA OCH BANK	2 438 272	3 012 751	8 296 501
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	2 561 523	3 691 461	8 687 247
SUMMA TILLGÅNGAR	12 425 193	18 503 300	14 719 008

BALANSRÄKNING

ÅR	2017	2016	2016
	JAN-JUNI	JAN-JUNI	JAN-DEC
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	723 857	528 559	723 857
Ej reg aktiekapital		174 282	0
Fond för utvecklingskostnader	7 830 511	2 570 676	5 244 998
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	21 496 327	18 419 525	21 496 327
Emissionsutgifter	-3 086 552		-3 086 552
Balanserat resultat	-13 439 131	-3 925 055	-4 254 242
Periodens resultat	-2 119 952	-2 141 165	-4 254 242
SUMMA EGET KAPITAL	11 405 060	15 626 822	13 525 012
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande skulder till kreditinstitut	0	0	0
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER	0	0	0
KORTFRISTIGA SKULDER			
<i>Räntebärande kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder	280 796	1 347 874	299 950
Övriga skulder	5 176	747 769	244 139
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	734 161	780 835	649 986
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER	1 020 133	2 876 478	1 194 076
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	12 425 193	18 503 300	14 719 008
Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser	142 710	0	142 710
SUMMA SÄKERHET & ANSVARFÖRBINDELSER	142 710	0	142 710

KASSFLÖDESANALYS

ÅR	2017	2016	2017	2016	2016
	APR-JUNI	APR-JUNI	JAN-JUNI	JAN-JUNI	JAN-DEC
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN					
Rörelseresultat efter avskrivningar	-1 244 594	-488 245	-2 119 952	-2 141 165	-4 254 375
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		-412 462		-412 462	-419 079
Erhållen ränta	0	17	0	27	140
Erlagd ränta	-81	0	-81	-7	-7
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITALET	-1 244 675	-900 690	-2 120 033	-2 553 607	-4 673 321
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL					
Ökning/minskning av kortfristiga fordringar	43 798	-77 743	63 163	-501 354	-213 368
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	-103 209	2 070 811	30 468	2 570 809	888 406
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	-1 304 086	1 092 378	-2 026 402	-484 152	-3 984 918
INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Investeringar immateriella anläggningstillgångar	-2 334 402	-1 885 626	-3 757 858	-2 570 676	-5 244 998
Investeringar materiella anläggningstillgångar	-30 133	-38 840	-89 384	-38 840	-35 097
Avskrivning materiella anläggningstillgångar	9 201	3 517	15 414	5 093	
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-2 355 334	-1 920 949	-3 831 828	-2 604 423	-5 266 730
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Aktiekapital	0	441 020	0	468 559	663 857
Nyemission	0	804 441	0	7 063 438	19 402 944
Emissionsutgifter	0	-1 936 936	0	-2 011 936	-3 086 552
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	0	-691 475	0	5 520 061	16 980 249
PERIODENS KASSAFLÖDE	-3 659 420	-1 520 046	-5 858 230	2 431 486	7 715 236
Likvida medel vid periodens början	6 097 691	4 532 797	8 296 501	581 265	581 265
Likvida medel vid periodens slut	2 438 271	3 012 751	2 438 271	3 012 751	8 296 501
SUMMA DISPONIBLA LIKVIDA MEDEL	2 438 271	3 012 751	2 438 271	3 012 751	8 296 501

FÖRÄNDRINGAR I DET EGNA KAPITALET

	AKTIE- KAPITAL	EJ REG AKTIE- KAPITAL	ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL	ANSAMLAD FÖRLUST	SUMMA EGET KAPITAL
INGÅENDE BALANS 2015-01-01	60 000	6 617	2 093 383	-941 917	1 218 083
Nyemission	663 857	-6 617	19 402 944		20 060 184
Fondemission					0
Fond för utv utg.			5 244 998		5 244 998
Balanserat resultat			-5 657 460		-5 657 460
Emissionsutgift			-3 086 551		-3 086 551
Summa resultat för perioden				-4 254 242	-4 254 242
EGET KAPITAL 2016-12-31	723 857	0	17 997 314	-5 196 159	13 525 012
Nyemission					0
Fondemission					0
Fond för utv utg.			1 423 455		1 423 455
Balanserat resultat			-1 423 455		-1 423 455
Emissionsutgift					0
Summa för perioden				-2 119 952	-2 119 952
EGET KAPITAL 2017-06-30	723 857	0	17 997 314	-7 316 111	11 405 060
FÖRÄNDRINGAR I ANTAL UTESTÅENDE AKTIER			ANTAL		
Antal aktier 20150116			1 000 000		
Nyemission 20151106			200 000		
Nyemission 20160317			125 000		
Nyemission 20160317			425 769		
Uppdelning 20160512			3 501 538		
Fondemission 20160512					
Teckningsoption 20161513			240 000		
Teckningsoption 20160621			60 000		
Nyemission 20160711			1 830 769		
Nyemission 20160816			90 000		
Nyemission 20160817			80 141		
Nyemission 20160818			50 625		
ANTAL VID PERIODEN UTGÅNG			7 603 842		

PRINCIPER FÖR BOKSLUTSKOMMUNIKÉNS UPPRÄTTANDE

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning beräkningsmetoder har använts i delårsrapporten som i den senaste årsredovisningen. (K3). I det fall det saknas ett allmänt råd har i förekommande fall vägledning hämtats från Redovisningsrådets rekommendationer. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har använts i delårsrapporten som i den senaste årsredovisningen.

Inkomstskatter

Gold Town Games redovisar mot bakgrund av bolagets ställning inte värdet av underskottsavdrag som en tillgång i balansräkningen. Det ackumulerade skattemässiga underskottet uppgår per den 30 juni 2017 till 7,29 MSEK.

NÄSTA REDOVISNINGSTILLFÄLLE

Delårsrapport för perioden 1 januari – 30 september 2017, samt tredje kvartalet, kommer att publiceras tisdagen den 29 november 2017.

Skellefteå den 30 augusti 2017.

Styrelsen för Gold Town Games AB

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av Bolagets revisor.



GOLD TOWN
GAMES

GOLD TOWN GAMES AB

Storgatan 53
931 30 Skellefteå

IR- & PRESSFRÅGOR:

Pär Hultgren, VD
ir@goldtowngames.com

ALLMÄNA FRÅGOR:

info@goldtowngames.com

EMINOVA FONDKOMMISSION AB är bolagets mentor på **NGM Nordic MTF**.

Tel: 08-684 211 00 | Fax: 08-684 211 29 | Email: info@eminova.se | www.eminova.se