

30 Augusti 2016



DELÅRSRAPPORT FÖR PERIODEN

1 januari 2016 till 30 juni 2016

GOLD TOWN GAMES AB

Delåret och andra kvartalet i sammandrag

- Omsättningen uppgick ackumulerat till 0 MSEK.
- Rörelseresultat före avskrivningar uppgick ackumulerat till -2,14 MSEK (-0,01 MSEK).
Rörelseresultat före avskrivningar uppgick till -0,48 MSEK (- 0,01 MSEK) under det andra kvartalet.
- Resultat efter finansiella poster uppgick ackumulerat till -2,14 MSEK (-0,01 MSEK). Resultat efter finansiella poster uppgick till -0,49 MSEK (- 0,01 MSEK) under det andra kvartalet.
- Resultat per aktie uppgick till -1,50 SEK (-0,11 SEK) under delåret. Resultat per aktie uppgick till -0,09 SEK (-0,11 SEK) under det andra kvartalet
- Pär Hultgren tillträdde som VD i maj 2016.
- En företrädesemission, där även allmänheten bjöds in, slutfördes i juni 2016. Teckningsgraden blev cirka 342 % och aktier för cirka 11,44 MSEK emitterades till en teckningskurs om 6,25 SEK per aktie.
- Bolagets aktie upptogs till handel på NGM Nordic MTF efter periodens utgång den 13 juli 2016.

Med "Bolaget" eller "Gold Town Games " avses Gold Town Games AB med org. nr. 559000-7430. Uppgifterna inom parentes avser föregående år. All verksamhet bedrivs i Gold Town Games AB.

Kort om Gold Town Games

Gold Town Games AB är ett spelutvecklingsbolag med säte i Skellefteå som har fokus på sportmanagerspel för de två största mobila spelplattformarna - iOS (Apple) och Android (Google). Bolagets första speltitel, World Hockey Manager, är under utveckling och planeras att släppas i december 2016.

Kommentar till delårsrapporten -

Gold Town Games har som ambition att bli ett världsledande spelbolag inom genren för mobila managerspel. Denna ambition förpliktigar och kräver en gedigen insats. Först ut blir World Hockey Manager, världens första mobila hockeymanagerspel i sitt slag, följt av ett fotbollsmanagerspel och därefter ytterligare titlar baserade på andra arenasporter. Den design- och teknikplattform vi idag utvecklar, kommer att kunna återanvändas och därmed både spara tid och minska utvecklingsrisken på framtida spelproduktioner.

Vi är övertygade om att världsledande kräver högsta möjliga kvalitet i varje moment när vi skapar World Hockey Manager. Det är trots allt det, vårt första spel, som sätter standarden inför framtiden. Vi bedömer att om Gold Town Games lyckas väl med World Hockey Manager, finns det goda förutsättningar att framgångsrikt lansera framtida titlar inom arenasporter där konkurrensen är betydligt tuffare.

I vår strävan att skapa dessa förutsättningar är det glädjande att, vecka för vecka, se hur produkten och teamet tar form och konstant utvecklas. Det är också glädjande att konstatera att det finns lokal spetskompetens att tillgå i Skellefteå - nyrekryteringar har gjorts från spelutbildningen på Campus Skellefteå och den välrenommerade designbyrån North Kingdom har varit ett fantastiskt stöd.

Sommaren har varit intensiv med nyemission och listning på NGM Nordic MTF. Sammanfattningsvis har Gold Town Games därmed fått finansiella muskler att producera ett riktigt bra World Hockey Manager, samtidigt som det blir enkelt att följa med på vår resa som aktieägare. Det är med stor optimism och tillförsikt vi nu arbetar mot en första lansering av spelet (på en specifik marknad) i början av december. Innan vi når december rekommenderar jag er dock att följa spelets och bolagets utveckling på vår hemsida, Twitter, Instagram eller Facebook, där vi under hösten kommer att dela grafik och funktioner från spelet följt av kommentarer och tankar.

Pär Hultgren, VD Gold Town Games AB

Kort om verksamheten

Gold Town Games är ett spelutvecklingsbolag med säte i Skellefteå. Bolaget, som leds av VD Pär Hultgren, består av en grupp personer med gedigen erfarenhet av "free-to-play", som är den dominerande affärsmodellen i mobilspelsbranschen. Bolaget fokuserar helt på s.k. sportmanagerspel för de två största mobila plattformarna iOS (Apple) och Android (Google). Bolagets första speltitel, World Hockey Manager, håller nu på att färdigställas och bedöms vara redo för lansering under december 2016. Målsättningen är att skapa ett populärt hockey-managerspel och därefter återanvända design och teknisk plattformen till att lansera fler managerspel inom andra lag- och arenasporter.

Gold Town Games har ambitionen att bli ett av de ledande spelbolagen inom genren för managerspel. Kompetensmässigt bedöms samarbetet med spelutbildningarna vid Luleå tekniska universitet och dess Campus Skellefteå vara gynnsamt för bägge parter. På detta sätt knyts verksamheten ännu närmare till bygden samtidigt som det skulle ge Bolaget möjlighet att tidigt komma i kontakt med lovande spelutvecklare. Denna utveckling skulle gynna både Bolaget och dess aktieägare samt regionen som sådan i form av nya arbetstillfällen.

Produktstrategi

Gold Town Games fokuserar enbart på sportspel i manager/simulation-genren riktat mot mobila plattformar med free-to-play som affärsmodell i en genre som har förutsättningar för kraftig reklamfinansierad tillväxt under lönsamhet. Det senare tack vare den jämförelsevis höga genomsnittliga intäktspotentialen per betalande spelare. Gold Town Games första spel, World Hockey Manager, vänder sig till hockeyintresserade. Detta dels för att hockey är en sport som bolagets medarbetare har djup kunskap om, men också för att hockeyfans i nuläget har ytterst få möjligheter att hitta just hockeyspel inom Bolagets genre. Här bedöms följaktligen utrymme finnas för att växa och ta marknadsandelar. Till styrelsens kännedom finns idag inget uppenbart alternativ att välja i mobilspelsbranschen för hockeymanagerspel.

Härutöver bedöms Gold Town Games förutsättningar förbättras ytterligare genom befintliga samarbeten med idrottsprofiler.

Teknisk plattform

Den design- och teknisk plattform som utvecklats för World Hockey Manager kommer framöver att återanvändas för att snabbare kunna lansera ytterligare speltitlar som bygger på andra arena- och stadionsporter. Spelet efter World Hockey Manager planeras bli World Football Manager med den aggressiva målsättningen att kunna utmana TopEleven om titeln världens mest populära spel i fotboll-managersgenren för mobila plattformar.

Produktlanseringar - World Hockey Manager

Skapa och ta över din egen klubb

En spelare av World Hockey Manager kan skapa och äga sin egen hockeyklubb samt tävla mot andra "managers" runt om i världen. Spelarens uppgift blir att utveckla laget, organisationen och arenaområdet för att bli konkurrenskraftig och klättra på de olika rankinglistorna.

En match om dagen

Användaren spelar normalt en rankad match om dagen mot en likvärdig motståndare och varje match kommer att påverka spelarens ranking i positiv eller negativ riktning.

Social League

Den sociala interaktionen mellan användarna är essentiell för att skapa ett spel där spelarna kan tävla, ha roligt och utvecklas över tiden. Genom Social League ges användarna möjligheten att forma egna små eller lite större ligor där de utmanar och interagerar med varandra.

Dagliga turneringar/utmana vänner

Utanför det ordinarie rankingsystemet kan användaren när som helst spela nya turneringar på ett sätt som på många sätt liknar pokernätverkens turneringssystem. Användaren kan här satsa tokens med chans att ta hem en större pott.

Begreppet "Free-to-play", F2P

Free-to-play är sedan några år tillbaka den dominerande affärsmodellen i app stores (+90 % av alla intäkter). Det innebär att spelen är gratis att ladda ned, medan vissa premiumtjänster kostar riktiga pengar. Dessa premiuminslag kan bestå av att ge spelare fördelar inuti spelen och de är ofta kopplade till att spara tid eller köp av virtuella varor. Spel som har möjlighet att bygga upp en lojalitet med spelarna över en längre tid har normalt sett en stor fördel gentemot enklare spel som mest fungerar som tidsfördriv. Gold Town Games har god kännedom om alla de parametrar som hör samman med framgångsrik tillämpning av F2P.

Annonsintäkter

Som komplement till att betala för premiumtjänster kommer Gold Town Games även att erbjuda spelarna möjlighet att erhålla tokens utan att betala men genom att bland annat se reklamvideos.

Kort om marknaden för mobilspel

Mobilspel är det överlägset snabbast växande segmentet i spelindustrin och 2017 bedöms det även att vara den del av branschen som är störst rent intäktsmässigt. Vad gäller antalet spelare är mobilt redan störst med nära 1,9 miljarder spelare. Intäkterna, som idag ligger på 35,6 miljarder USD, beräknas dessutom växa med CAGR 16,1 % under de närmaste två åren. Källa: newzoo.com/insights/segments/mobile/

Enligt en sammanställning gjord av bigfishgames.com förra året, går det att utläsa att mer än 2/3 av alla spelare är över 18 år och att genomsnittsåldern bland spelare är 31 år. Där kan man även se att det, tvärtemot den allmänna uppfattning, råder en ganska jämn könsfördelning bland spelare. Källa: bigfishgames.com/blog/2015-global-video-game-stats-whosplaying-what-and-why/

Färsk statistik från emarketer.com visar att mobilbranschen växer oerhört snabbt inte minst

i Asien, och i Kina har smartphones redan blivit den huvudsakliga spelkonsolen. Statistiken

är inte helt applicerbar på västerländska förhållanden, men i brist på nyare siffror är det ändå talande. Den typiske spelaren går in för att spela 1 - 3 gånger per dag på sin mobil och enligt en undersökning, gjord i november 2015 av Electronic Entertainment Design and Research (EEDAR), räknar de med att 191,7 miljoner kineser uteslutande spelar på sina smartphones. Ytterligare 84,4 miljoner använder antingen smartphones eller tablets för att spela. Källa: <http://www.emarketer.com/Article/Smartphones-Main-MobileGaming-Devices-China/1013743>

I både öst och väst är den överlägset mest populära spelkategorin av "free-to-play"-typ ("F2P") i mobilspelsbranschen, vilket innebär att spelen är gratis att ladda hem. Intäkterna för spelutvecklare och i förekommande fall spelförläggare kommer istället huvudsakligen från in-app-köp som ger olika fördelar och virtuella varor samt reklam. Affärsmodellen kan låta bakvänd för de mindre insatta, men i stort sett alla de miljardbolag som omskrivs när det kommer till mobilspel bygger på just free-to-play. Inte minst då det svenska spelundret King och deras framgångsrika spel Candy Crush samt finska Supercell och deras superhit Clash of Clans. Av totalt 119,9 miljoner spelare av mobilspel i USA 2014, spenderade 43,2 % eller 51,9 miljoner spelare riktiga pengar på sitt spelande. I samma studie kunde man se att de som ägnade mycket tid åt att spela, spenderade mindre riktiga pengar på spel, medan det omvända förhållandet gällde för de största "betalarna" som istället ägnade förhållandevis lite tid inne i själva spelen. Bland dem som enbart spelade, utan att spendera några riktiga pengar, utgjorde 65 % kvinnor och 35 % män. Bland de 4,2 miljoner spelare som spenderade mest i form av riktiga pengar utgjorde 38 % kvinnor och 62 % män.

Källa: Newzoo Data Explorer 2014 och TalkingData Global Mobile Data Summit 2015

Väsentliga händelser under perioden

Ny VD i Gold Town Games

Pär Hultgren tillträdde som VD i maj 2016. Hultgren är utbildad Kaospilot i Århus, Danmark. De senaste åren har han, förutom att ha varit anställd som producent hos den digitala byrån North Kingdom, även drivit ett eget bolag samt i samverkan med ett produktionsnätverk skapat digitala produktioner och spel.

Nyemission tillför Gold Town Games ca 11,4 MSEK

Styrelsen för Gold Town Games AB beslutade den 12 maj 2016, med stöd av bemyndigande från årsstämma den 31 mars 2016, om att genomföra en företrädesemission, där även allmänheten bjöds in, om högst 1 830 769 aktier, motsvarande högst 11 442 306,20 kr före emissionskostnader. Nyemissionen blev kraftigt övertecknad med en teckningsgrad om cirka 342 %. Aktierna emitterades till ett pris om 6,25 SEK per aktie.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Gold Town Games aktie listas på NGM Nordic MTF den 13 juli 2016

Handel i Bolagets aktie inleddes den 13 juli 2016 på Nordic Growth Markets marknadsplats Nordic MTF.

Allmänt

Personal

Antalet anställda uppgick per den 30 juni 2016 till 8 personer. Medelantalet heltidsanställda för perioden uppgick till 6 personer. Medelåldern är cirka 32 år och könsfördelningen är 7 män och 1 kvinna.

Aktien

Gold Town Games AB:s aktie togs upp till handel på NGM Nordic MTF den 13 juli 2016.

Finansiell utveckling

- **Finansiering och finansiell ställning:**
Det egna kapitalet uppgick till 15,63 MSEK per den 30 juni 2016. Eget kapital per aktie vid full utspädning uppgick till 2,8 SEK (0,9 SEK). Soliditeten var på rapportdagen 84,5 % (98,1 %). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -1,09 MSEK (-0,01 MSEK) under perioden. Periodens kassaflöde uppgick till -1,52 MSEK (0,03 MSEK).
- **Intäkter:** Bolagets första intäkter från Bolagets speltitel, World Hockey Manager, kommer att inflyta i samband med lansering, vilket beräknas ske i december 2016.
- **Kostnader:** Bolaget bedömer att nuvarande organisation är tillräcklig för att hantera fortsatt utveckling av bolagets verksamhet inom de närmaste tolv månaderna.
- **Risker och osäkerhetsfaktorer:** Det kan inte uteslutas att det kommer att ta längre tid än Bolaget förväntar att nå ett positivt kassaflöde från verksamheten.

Nyckeltal

År	2016	2015	2016	2015	2015
	april-juni	april-juni	jan-juni	jan-juni	jan-dec
SEK					
Nettoomsättning	0	0	0	0	33
EBITDA	-484 745	-5 695	-2 136 092	-5 695	-935 843
EBIT	-488 262	-5 695	-2 141 185	-5 695	-941 927
Periodens resultat	-488 245	-5 695	-2 141 165	-5 695	-941 918
Rörelsemarginal %	0	0	0	0	0
Vinstmarginal %	0	0	0	0	0
Soliditet vid periodens utgång %	84,5	98,1	84,5	98,1	79,9
Räntabilitet på eget kapital %	-3,1	-12,9	-13,7	-12,9	-77,3
Eget kapital per aktie					
före utspädning kr	2,8	0,9	2,8	0,9	1,0
efter utspädning kr	2,8	0,9	2,8	0,9	0,9
Aktiens slutkurs för perioden	0	0	0	0	15
P/E-tal	neg	neg	neg	neg	neg
Resultat per aktie					
före utspädning kr	-0,09	-0,11	-1,50	-0,11	-0,93
efter utspädning kr	-0,09	-0,11	-1,50	-0,11	-0,93
Antal aktier vid periodens slut					
före utspädning	5 552 307	50 000	5 552 307	50 000	1 200 000
efter utspädning	5 552 307	50 000	5 552 307	50 000	1 333 400
Utestående optioner *	0	0	0	0	133 400

Genomsnittligt antal aktier

före utspädning	5 382 307	50 000	1 429 487	50 000	1 016 667
efter utspädning	5 382 307	50000	1 429 487	50 000	1 016 667

Antal anställda

i genomsnitt	6	0	5	0	1
vid periodens slut	8	0	8	0	2

* Avser det antal aktier utestående optionsrätter kan påkalla lösen på.

Resultaträkning

År	2016	2015	2016	2015	2015
	april-juni	april-juni	jan-juni	jan-juni	jan-dec
SEK					
Nettoomsättning	0	0	0	0	33
Aktiverat arbete för egen räkning	1 885 626	0	2 570 676	0	739 462
Övriga rörelseintäkter	33	0	33	0	65 043
Omsättning	1 885 659	0	2 570 709	0	804 538
Övriga externa kostnader	-1 560 247	-5 695	-3 515 276	-5 695	-1 315 245
Personalkostnader	-810 157	0	-1 191 525	0	-425 136
Av skrivning im. anl. tillgångar	0	0	0	0	0
Av skrivning mat. anl. tillgångar	-3 517	0	-5 093	0	-6 084
Rörelseresultat	-488 262	-5 695	-2 141 185	-5 695	-941 927
Ränteintäkter	17	0	27	0	9
Räntekostnader	0	0	-7	0	0
Resultat efter finansiella poster	-488 245	-5 695	-2 141 165	-5 695	-941 918

Resultat före skatt	-488 245	-5 695	-2 141 165	-5 695	-941 918
Skatt	0	0	0	0	0
Periodens resultat	-488 245	-5 695	-2 141 165	-5 695	-941 918
Resultat per aktie före utspädning, kr	-0,09	-0,11	-1,50	-0,11	-0,93
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-0,09	-0,11	-1,50	-0,11	-0,93
Antal aktier	5 552 307	50 000	5 552 307	50 000	1 200 000
Genomsnittligt antal utestående aktier	5 382 307	50 000	1 429 487	50 000	1 016 667

Balansräkning

År	2016	2015	2015
	jan-juni	jan-juni	jan-dec
SEK			
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Tecknat ej inbetalt aktiekapital	11 442 306	0	0
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	3 310 138	0	739 462
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	70 572	0	25 648
Ack avskr. Inventarier	-11 177	0	0
Summa anläggningstillgångar	14 811 839	0	765 110

Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Övriga fordringar	628 006	10 000	177 377
Förutbetalda kostnader	50 704	0	0
Kassa och bank	3 012 751	35 156	581 265
Summa omsättningstillgångar	3 691 461	45 156	758 642
SUMMA TILLGÅNGAR	18 503 300	45 156	1 523 752
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	528 559	50 000	60 000
Ej reg aktiekapital	174 282	0	6 617
Fond för utvecklingskostnader	2 570 676	0	0
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond	18 419 525	0	2 093 383
Balanserat resultat	-3 925 055	0	0
Periodens resultat	-2 141 165	-5 695	-941 917
Summa eget kapital	15 626 822	44 305	1 218 083
Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder till kreditinstitut	0	0	0
Summa långfristiga skulder	0	0	0

Kortfristiga skulder

Räntebärande kortfristiga skulder

Leverantörsskulder	1 347 874	0	42 635
Övriga skulder	747 769	851	34 909
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	780 835	0	228 125
Summa kortfristiga skulder	2 876 478	851	305 669

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	18 503 300	45 156	1 523 752
---------------------------------------	-------------------	---------------	------------------

Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser	0	0	0
--	---	---	---

Summa säkerhet och ansvarsförbindelser	0	0	0
--	---	---	---

Kassaflödesanalys

År	2016	2015	2016	2015	2015
	april-juni	april-juni	jan-juni	jan-juni	jan-dec
SEK					
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat efter avskrivningar	-488 245	-5 695	-2 141 165	-5 695	-941 926
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	-412 462	0	-412 462	0	0
Erhållen ränta	17	0	27	0	9
Erlagd ränta	0	0	-7	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
före förändringar i rörelsekapitalet	-900 690	-5 695	-2 553 607	-5 695	-941 917
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					

Ökning/minskning av kortfristiga fordringar	-77 743	-10 000	-501 354	-10 000	-177 377
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	2 070 811	851	2 570 809	851	305 669
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 092 378	-14 844	-484 152	-14 844	-813 625
Investeringsverksamheten					
Investeringar immateriella anläggningstillgångar	-1 885 626	0	-2 570 676	0	-739 462
Investeringar materiella anläggningstillgångar	-38 840	0	-38 840	0	-31 732
Avskrivning materiella anläggningstillgångar	3 517	0	5 093	0	6 084
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 920 949	0	-2 604 423	0	-765 110
Finansieringsverksamheten					
Aktiekapital	441 020	50 000	468 559	50 000	60 000
Nyemission	804 441	0	7 063 438	0	2 100 000
Emissionsutgifter	-1 936 936	0	-2 011 936	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-691 475	50 000	5 520 061	50 000	2 160 000
Periodens kassaflöde	-1 520 046	35 156	2 431 486	35 156	581 265
Likvida medel vid periodens början	4 532 797	0	581 265	0	0
Likvida medel vid periodens slut	3 012 751	35 156	3 012 751	34 156	581 265
Summa disponibla likvida medel	3 012 751	35 156	3 012 751	35 156	581 265

Förändringar i det egna kapitalet

	Aktie- kapital	Ej reg aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Ansamlad förlust	Summa e. kapital
SEK					
Ingående balans per 16 jan 2015	50 000				50 000
Nyemission	10 000	6 617	2 093 383		2 110 000
Fondemission					0
Balanserat resultat					0
Emissionsutgift					0
Summa resultat för perioden				-941 917	-941 917
Utgående balans 31 dec 2015	60 000	6 617	2 093 383	-941 917	1 218 083
Ingående balans per 1 jan 2016	60 000	6 617	2 093 383	-941 917	1 218 083
Nyemission	56 097	167 665	18 338 078		18 561 840
Fondemission	412 462		-412 462		0
Fond för utv utg.			2 570 676		2 570 676
Balanserat resultat			-2 570 676		-2 570 676
Emissionsutgift			-2 011 936		-2 011 936
Summa resultat för perioden				-2 141 165	-2 141 165
Utgående balans 30 juni 2016	528 559	174 282	18 007 063	-3 083 082	15 626 822

Förändringar i antal

Utestående aktier	Antal
Antal aktier per den 16 januari	1 000 000
Nyemission 20151106	200 000
Nyemission 20160317	125 000

Nyemission 20160317	425 769
Uppdelning 20160512	3 501 538
Fondemission 20160512	
Teckn option 20161513	240 000
Teckn option 20160621	60 000
Antal vid periodens utgång	5 552 307

Principer för delårsrapportens upprättande

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). I det fall det saknas ett allmänt råd har i förekommande fall vägledning hämtats från Redovisningsrådets rekommendationer. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har använts i delårsrapporten som i den senaste årsredovisningen.

Inkomstskatter

Gold Town Games redovisar mot bakgrund av bolagets ställning inte värdet av underskottsavdrag som en tillgång i balansräkningen. Det ackumulerade skattemässiga underskottet uppgår per den 30 juni 2016 till -3,08 MSEK.

Nästa redovisningstillfälle

Delårsrapport för perioden 1 januari - 30 september 2016 och tredje kvartalet kommer att publiceras den 29 november 2016.

Skellefteå den 30 augusti 2016.

Styrelsen för Gold Town Games AB

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av Bolagets revisor,

Kontakt

IR- och pressfrågor:

Pär Hultgren

E-post: ir@goldtowngames.com

Allmänna frågor:

E-post: info@goldtowngames.com

Gold Town Games AB

Storgatan 53

931 30 Skellefteå

Eminova Fondkommission AB är Bolagets Mentor på NGM Nordic MTF.

Tel: 08-684 211 00 Email: info@eminova.se Fax: 08-684 211 29 www.eminova.se